

MADRID

DE COMPRAS

► Madrileños y visitantes han pasado a la acción, cada vez cuentan con más y mejores tiendas, en rutas de compras con personalidad propia. Podrás escoger entre marcas globales y diseñadores emergentes, tiendas de decoración y paraísos gourmet. ¡Solo mirar ya no es suficiente!



LAS GRANDES REFERENCIAS

Salir de compras por Madrid tiene una historia, porque existen los grandes centros, los jóvenes que se abren paso con valentía y los comercios centenarios de los que tanto se puede aprender. El beneficiado: el *espectador-shopper*, que tiene tanto donde elegir.

.....

MICRO, MACRO Y MULTI

En Madrid conviven sin molestarse las marcas de moda global como Zara, Mango o Camper con las propuestas de diseñadores españoles. Ahí reside parte de su encanto. Desde la experiencia de las grandes tiendas de **Serrano y Gran Vía** a la intimidad de una *boutique* de **Salesas**. La mayor parte de las tiendas de diseñadores españoles están en esta zona y también en **Malasaña**. Creadores como Fernando Lemoniez, Carlos Diez, Amaya Arzuaga, David Delfín o Mónica Vinader tienen sus espacios **repartidos por todo el centro de Madrid**. Otra opción son las tiendas **multimarca**, en las que hay hueco para tu estilo de vida: desde un vestido, un broche o un perfume a una lámpara.



CENTENARIOS

Tras décadas superando crisis y modas que van y vienen, algunos locales ya centenarios se han convertido por derecho propio en imprescindibles. Peluquerías, boticas, pastelerías... recogen el espíritu del Madrid más tradicional. Ante la globalización, hay pequeños reducidos de resistencia. Como los comercios centenarios, establecimientos de **productos locales** que atraviesan las décadas aguantando crisis y modas. Entre ellos hay **peluquerías** como Kinco o **farmacias** como la Real Botica de la Reina Madre, donde la reina solía comprar sus fórmulas magistrales.

Un tipo de tienda que soporta con mucha gracia el paso del tiempo son las **pastelerías**. Se puede hacer una ruta madrileña con paradas en Casa Mira y sus turronez; La Pajarita, donde compraba Lauren Bacall, o La Duquesita. Otros grandes clásicos madrileños son Pontejeos, el gran emporio de la **mercería**; Loewe, con unos accesorios de piel imposibles de copiar, o Grassy, la **joyería** más elegante de Madrid. Y para comprar un buen *souvenir* y presumir de accesorio atemporal y siempre de moda, nada mejor que las **alpargatas** de Casa Hernanz, Calzados Lobo o Casa Vega.

'TYPICAL SPANISH'

No intentes evitar lo inevitable. Si vienes a Madrid, tus amigos querrán tener un abanico, un mantón o cualquier otro recuerdo imposible de encontrar fuera de nuestras fronteras. Cae en el tópico y seguro que aciertas. Y la mejor forma de caer es haciéndolo con gusto. Atrévete con *souvenirs* locales y seguro que darás con **el regalo perfecto**. No solo te aseguras de no encontrarlo en tu lugar de origen, sino que la experiencia

de compra será **típicamente madrileña**.

Para tu amiga la *boho-chic* puedes elegir un historiado **mantón de Manila** en Gil Sucesor de Antolín Quevedo. Para los amigos golosos escoge unos **dulces de monja** en El Jardín del Convento o unas violetas en la Plaza de Canalejas. Y para que tu madre pueda presumir de elegante y misteriosa ante sus amigas más íntimas, un **abanico** en Casa Diego.

01. Arranca la Gran
Vía desde Alcalá
02. Calle de Serrano



PISTAS

Peatonal

La remodelación de las calles Fuencarral, Montera y Arenal ha potenciado un gran paseo comercial con marcas de nivel, desde Chamberí hasta Ópera, pasando por Gran Vía y Sol.

Capricho

Argensola, Hermosilla, Jorge Juan, Almirante, Piamonte, Corredera de San Pablo... cada una con estilo propio, para satisfacer los gustos más diversos y exigentes,

Chic

El Barrio de las Letras vive una nueva Edad de Oro, en sus calles puedes encontrar una lámpara de diseño escandinavo o unos pendiente marroquíes *vintage*.

Princesa

Desde Moncloa hasta Plaza de España, es una magnífica zona de tiendas, menos masificada que otras más conocidas.

Conde Duque

En los alrededores del Cuartel se encuentran algunas de las mejores tiendas de ropa masculina de Madrid.

La Latina

De gran sabor castizo, acoge comercios gremiales de siempre: cesterías, cererías, alpargaterías...

02

► BUENOS SABORES



01. Mercado de San Antón
02. De Gusto

MERCADOS

Algo tan común como ir a hacer la compra puede convertirse en toda una experiencia si te animas a visitar alguno de los mercados que se encuentran repartidos por la ciudad. Pequeños rincones con historia, donde son casi tan importantes los productos, como la gente que para en ellos y regenta los puestos y casetas.

“Renovarse o morir”. Este es el pensamiento del nuevo **mercado de San Miguel**, junto a la Plaza Mayor, que tras varios cambios a lo largo de su historia, ha desarrollado un nuevo concepto de mercado que combina la venta

tradicional de productos de calidad con la posibilidad de consumo, ofertas culturales y de ocio y la búsqueda de nuevos modelos adaptados a nuestro tiempo.

El avituallamiento diario vuelve a hacerse divertido en el renovado **mercado de San Antón**, que está siendo todo un acontecimiento en Chueca desde su reciente rehabilitación. Modelo de construcción sostenible, cuenta con servicios de aparcamiento, puestos de comida internacional diversa, guardería y una terraza en su azotea donde disfrutar de las vistas del barrio y el mejor ambiente.

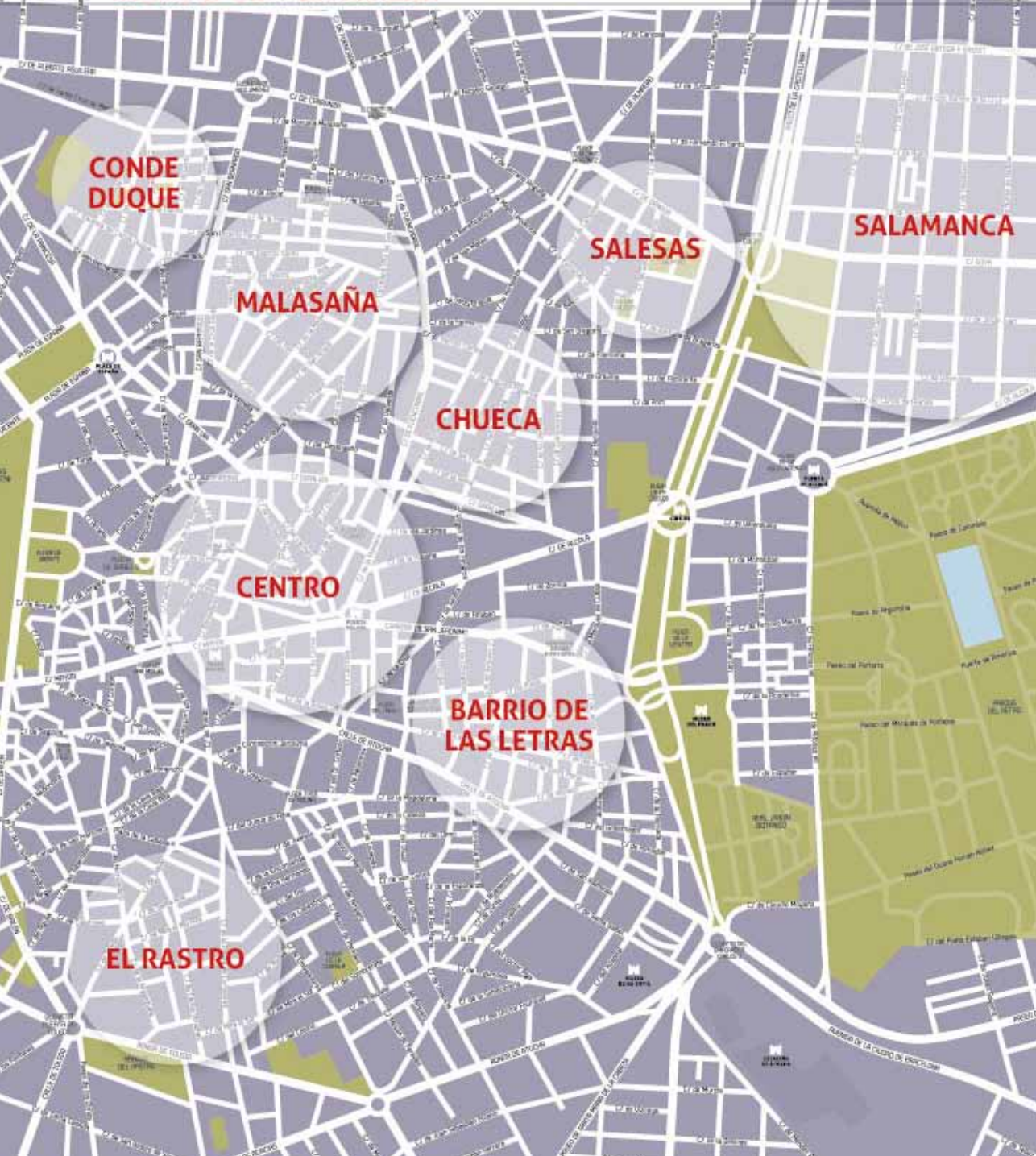
MADRID GOURMET

Ir de compras hoy en día ya no es solo buscar tiendas de ropa. La ruta incluirá, necesariamente, los mejores quesos, vinos o embutidos para probar y regalar.

La comida es la nueva ropa. Una ruta de compras ahora implica recorrer las calles buscando ese queso que te han recomendado y el vino que has visto en una revista. Estás de enhorabuena: **en Madrid hay mucho y bueno**. La ciudad reúne productos de toda España y, además, los vende en tiendas llevadas por profesionales, en las que **la degustación es parte del proceso**.

Un itinerario de tiendas *gourmet* en Madrid pasa por espacios como Poncelet (quesos), Lhardy (fiambres), Tomad Mucha Fruta (frutas de todo el mundo) o Embassy (*delicatessen* anglófilos). Los hay tradicionales o vanguardistas, monográficos o ultramarinos. **Un consejo: no id con hambre.**

ZONAS COMERCIALES



**CONDE
DUQUE**

MALASAÑA

CHUECA

CENTRO

**BARRIO DE
LAS LETRAS**

SALESAS

SALAMANCA

EL RASTRO

DIME QUÉ COMPRAS Y TE DIRÉ DONDE ESTUVISTE

Hay tiendas para todos los bolsillos y también para todos los estilos. En función de cómo te definas, chic, alternativo o clasicote, Madrid te ofrecerá un lugar u otro donde colmes tus apetencias.

SERRANO

La inauguración del nuevo aspecto de la calle de Serrano ha abierto un mundo de posibilidades en la arteria comercial por excelencia de la ciudad. Sus escaparates ganan protagonismo gracias a **aceras más amplias** por las que resulta especialmente agradable pasear... y mirar. **Las gran-**

des firmas y los diseñadores más prestigiosos, nacionales y extranjeros, exhiben en esta calle y sus aldeñas –lo que se conoce como la **Milla de Oro**– sus últimas propuestas. Para opciones insólitas habrá que dejarse caer por el inquieto **callejón de la calle Jorge Juan**.

FUENCARRAL/CHUECA

Desde que se inauguró hace diez años el **mercado de Fuencarral**, la calle que lleva su nombre, en el límite de Chueca, se ha convertido en la protagonista indiscutible del *shopping* de Madrid. El éxito de las **tiendas de vanguardia** despertó el interés de las **marcas internacionales**. Gracias a su reciente peatonalización ahora puedes recorrerla como si de un gran centro comercial se tratara y, de ahí, saltar al resto del barrio, cuya **comunidad LGTB** ha dinamizado su oferta comercial con propuestas muy cuidadas.

MALASAÑA

La zona de moda se llama Triball como referencia a las calles que forman el **"triángulo Ballesta"**, en la trasera de la Gran Vía. Entre negocios de toda la vida encontrarás tiendas donde se hacen **performances** y **talleres de decoración** con afán expositivo. Esta **emergente zona** se ha renovado por el impulso de la iniciativa privada y el empeño de los vecinos. Deja atrás cualquier prejuicio, explora sus calles y sube hasta Malasaña, en cuyas tiendas triunfa un **estilo joven y desenfadado**.



BARRIO DE LAS LETRAS

A las **librerías de antiguo** y a otros comercios de singular casticismo de la zona, como los **talleres de piel**, guitarras, marcos y zapatos, se le ha sumado una renovada oferta comercial, con múltiples curiosidades.

En la trasera del CaixaForum, en ruta ascendente desde el Paseo del Prado, encontrarás una colmena de

tiendas de decoración especializadas en diseño *vintage*, que albergan auténticas reliquias de anticuario, joyas mobiliarias de los siglos XIX y XX, sillas de autor y lámparas de fantasía. Comparten acera con estudios de interioristas y **galерías de arte de vanguardia**, donde, quién sabe, a lo mejor das con una pieza de un clásico del mañana.



02



03

- 01. Beso
- 02. Calle de Jorge Juan
- 03. Cacao Sampaka

GRAN VÍA / SOL

De la gran avenida al Kilómetro 0 de Madrid baja **Preciados**, una de las calles comerciales con mayor densidad de personas en todo el mundo. Esto se debe tanto a la gran oferta de tiendas como a que sea **peatonal**, lo que se ha extendido por los alrededores facilitando el salir de compras

CONDE DUQUE

Aquí la palabra franquicia es anatema. Este es el reino del **microshopping**, el baluarte del pequeño comercio, donde encontrarás ese jersey o esa lámpara que no sabías que te hacía falta. En las calles **Limón**, **Amaniel** y Travesía de **Conde Duque** se venden flores, vinilos, cómics, libros de arte, jabones ingleses... todo un apreciable **sabor indie** y en perfecta simbiosis con mercerías y ferreterías.

SALESAS

Si caminas por el barrio y ves gente que podría aparecer en la serie *Gossip Girl*, no te frotes los ojos: este es el lugar de los **showrooms** de moda y el **gran laboratorio de tendencias**. Los ejes principales de la ruta del *shopping* son las calles **Argensola** y **Barquillo**, que concentran desde tiendas multi-marca a *boutiques*. **Moda de vanguardia**, en Almirante; **calzado a la última**, en Campomanes.

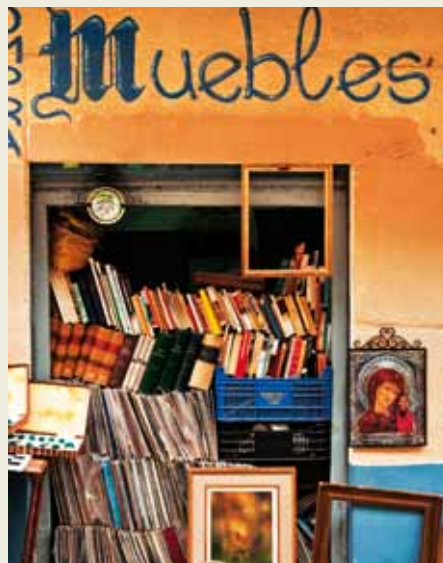
por la zona. Hay **mucha variedad**, pero sobre todo encontrarás **souvenirs** para los turistas y grandes centros de las **principales marcas de moda**. Ninguna de las españolas se echa de menos. Calidad a bajos precios, lo que en definitiva viene a buscar la gran mayoría de los compradores.

► Y ADEMÁS

EL RASTRO

Domingos y festivos son los días idóneos para salir de compras en el centro de Madrid: la **plaza de Cascorro** y la **Ribera de Curtidores** se cubren con los más de mil puestos del mercadillo del Rastro, extendiéndose a calles adyacentes como **San Cayetano**, la de los pintores, o **Fray Ceferino González**, antes co-

nicida como la de los pájaros. Un mar de gente en busca de gangas y reliquias. A mediodía el **regateo** se intensifica. Allí encontrarás valiosas piezas de artesanía, ropa de segunda mano, bisutería... El resto de la semana la zona también funciona comercialmente. Será un buen momento para ir a rebuscar en los **anticuarios**.



► AGENDA

Los visitantes acuden a Madrid en busca de lo más específico, sofisticado o estrambótico, donde se encuentra una suma de todas las tendencias: una oferta siempre viva y sorprendente.

Casa Decor

MAYO – JUNIO

Exposición con las últimas tendencias en diseño de interiores celebrada en paralelo con Barcelona, Milán, Miami, Londres... Más de 300 empresas acuden a la cita más importante de la decoración.

La Noche de la Moda

BARRIO DE SALAMANCA

SEPTIEMBRE

Una selección de las

tiendas más exclusivas de Madrid permanecerán abiertas hasta medianoche con motivo de la celebración de la también conocida como *Fashion's Night Out Madrid*.

Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

FERIA DE MADRID

SEPTIEMBRE Y FEBRERO

Encuentro bianual con la moda que hace de Madrid el principal

escaparate internacional de los diseñadores españoles. Un gran número de actividades paralelas hace aún mayor su gran resonancia mediática.

Feriarte

FERIA DE MADRID

NOVIEMBRE

Feria de antigüedades de venta directa y abierta al público, que en su última edición reunió a 125 comerciantes y 18.000

piezas de al menos cien años de antigüedad.

Almoneda

FERIA DE MADRID

ABRIL

Alrededor de 150 galerías, anticuarios muestran más de 25.000 objetos procedentes de todo el mundo, siempre con un mínimo de 50 años de antigüedad. Venta directa.